



## Restauration hors foyer Medirest recrute Patrick Jozeau, ex-Brioche Dorée et ex-Cafés Richard

1. Patrick Jozeau, 53 ans, a rejoint Compass comme DG de Medirest (sanitaire et médico-social, 700 établissements). Le secteur de la santé est fortement porteur, précise Compass.

Après 10 ans chez Sodexo, Patrick Jozeau a travaillé chez Brioche Dorée et Cafés Richard. En 2006, il a rejoint Elior où il était DG d'Elior Restauration Santé.



Patrick Jozeau

## La Pataterie maintient le cap malgré la crise...

1. 1<sup>er</sup> franchiseur en restauration assise avec 215 établissements, La Pataterie a bouclé 2014 sur un CA de 154,5 M€ en légère hausse (+0,8 M€) malgré l'ouverture de 24 restaurants, dont un en Pologne. L'enseigne a souffert de la "crise profonde" de la RHD française, qui a perdu 90 millions de visites sur un an. Elle a d'autant plus ressenti cette crise que ses 2 piliers sont la famille et la province.

La Pataterie maintient néanmoins ses objectifs



Jérôme Lavaire



Denis Le Saint



Stéphane Corthier

2017, soit 350 restaurants, dont 50 à l'international (Belgique, Luxembourg, Pologne, GB). L'enseigne note quelques signaux positifs en ce début d'année (un record historique de couverts le 14 février et 5 semaines consécutives en nette hausse).

## Vivalya : le trio aux manettes

1. Créé en décembre 2014, la coopé-

rative Vivalya annonce 3 nominations :

- président : Jérôme Lavaire. Il est pdg de Ribégroup. Il a été président Hexagro de 2013 à 2014.

- vice président : Denis Le Saint. Il co-préside le groupe familial Le Saint (CA 320 M€). Il a été président de Creno de 2011 à 2014.

- DG : Stéphane Corthier. Diplômé d'HEC, il a rejoint Creno en 2012. Vivalya (3 500 salariés) est le 1<sup>er</sup> réseau de distribution de fruits et légumes frais, et marée fraîche. Il réunit 23 PME et 80 dépôts de livraison.

\* 900 tournées, 40 000 clients GMS et RHD, détaillants

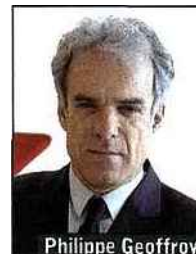
en 2007 par Richard Fournier et son épouse Marielle, l'enseigne d'épicerie fine fait revivre l'esprit des années 1950 avec 20 boutiques dont une à Bruxelles. Cagettes garnies de sucettes, pâtes à tartiner, épices, bonbonnes d'apéritifs, baba au rhum, chocolats, vente en vrac de produits régionaux...

## Noura relooke Lina's

1. Lina's, qui a été racheté par le groupe Noura, a dévoilé sa nouvelle identité lors du Salon de la Franchise.

## Quick : Philippe Geoffroy, directeur des opérations

1. Philippe Geoffroy a été nommé directeur des opérations France de Quick. Il dirigera le commercial, le réseau, la franchise et la qualité. Philippe Geoffroy a fait l'essentiel de sa carrière chez Altadis (DG commercial). De 2010 et 2014, il a été DG d'Editeo, de Lebara et de Label 7. Quick est présidé par Cédric Dugardin.



Philippe Geoffroy

## Le comptoir de Mathilde s'installe à Paris

1. Le Comptoir de Mathilde vient d'ouvrir sa 1<sup>ère</sup> boutique à Paris. Créé